

YUKI

Editie 2 | Magazine



 **VISMA** | yuki

The background is a vibrant, abstract composition of overlapping geometric shapes. A large orange shape dominates the upper and right portions, with a yellow circle and a yellow diagonal bar within it. A teal shape is on the right side, and a yellow shape is on the left. At the bottom, there are green and blue shapes on the left, and a red circle on the right.

 **VISMA** | yuki

VOORWOORD

ELLEN SANO EN ROGIER VAN DEN HEUVEL AAN HET WOORD

Beste lezer,

Vliegt de tijd bij jou ook voorbij? En houd je de mooiste momenten het liefst goed vast? Wij bij Yuki wel! In dit magazine hebben we weer onze verhalen, highlights, vooruitzichten en terugblikken van afgelopen jaar gebundeld op papier. Om er naar terug te grijpen en (opnieuw) te lezen. Uiteraard hebben we ook een interactieve online variant. Check deze via de QR-codes in dit magazine.

Internationaal leiderschap

Ellen Sano (Managing Director van Yuki België) en Rogier van den Heuvel (Managing Director van Yuki Nederland) bepalen sinds juli 2021 samen de koers van de Yuki Company met aan het roer Merete Hverven (CEO van Visma). Een moderne manier van leidinggeven waar empathie, inclusiviteit en innovatie de parameters zijn. Hoewel we op onze eigen manier invulling geven in het succesvol maken van Yuki, vormen we samen met het unieke Visma Connected Experience voor accountants een sterk geheel. Zo weten we accountants nóg beter te bedienen, nu en in de toekomst.

Culture eats KPI's for breakfast

Yuki's eigenheid zit in de bedrijfscultuur. Zo data-driven het product, zo menselijk het team achter de software. Vanaf het prille begin investeert Yuki veel in HR, recruitering, onboarding, coaching, teamspirit en individuele groei.



Onze fundamenten zijn solide en er is maar weinig dat ons van de wijs brengt. Die lessen willen we graag met jullie delen. Want in een veranderende sector en met een tekort aan accountants is het niet makkelijk om talent te boeien, te binden en te behouden. Wij laten enkele partners aan het woord en geven zo onze visie op het belang van HR in accountancy.

If you snooze, you lose

Yuki blijft doen waar ze goed in is. Wij zien digitalisering als essentiële basis voor een toekomstgericht kantoor en zullen accountants daarin blijven ondersteunen.

Ze zeggen wel eens: mensen veranderen niet omdat ze vuur zien, mensen veranderen omdat ze de hitte voelen. Voor veel accountants gingen de laatste twee jaar gepaard met veel onzekerheid. 100% inzetten op digitalisering klinkt in onzekere tijden als een risico. Toch is het de enige manier om futureproof te ondernemen. De onbeperkte technologische mogelijkheden zetten zich onverstoord voort en met data als driver krijgt 'digitaal werken' een allesomvattende betekenis. Hoe maak je de switch met je kantoor? Wij begeleiden je mee in de verandering. Met inspirerende woorden van concullega's, concrete cijfers en geruststellende vooruitzichten hopen wij alvast dat extra duwtje in de rug te geven.

Dan rest ons enkel nog te zeggen dat we de afgelopen twee jaar voldoende digitale tijd hebben verzilverd. We zijn erg enthousiast om jullie terug te zien en jullie onder te dompelen in onze befaamde Yuki vibes. Tik ons zeker op de schouder als je ons op een volgend event ziet. En onthoud: the best is yet to come.

Veel leesplezier,

Ellen Sano en Rogier van den Heuvel
Managing Directors van Visma | yuki

LEES OOK
ONS ONLINE
MAGAZINE





P12

Interview met Merete Hverven



P16

Case Simonse & Geus en BoulesBitesBar

6

Spreken is zilver, cijfers zijn goud:
de trends in data

10

Heel Yuki Kookt: Samen koken is nog
nooit zo leuk geweest

12

Interview met Merete Hverven:
Pleidooi voor meer diversiteit
op de werkvloer

16

Case Simonse & Geus en BoulesBitesBar:
Hoe Yuki voor rust en stabiliteit zorgt in de
hectiek van de horeca

25

You can't buy attitude:
Door automatiseren gaat ook je HR-beleid
moderniseren

30

Column Sebastian Visser: Waarom de
menselijke interactie cruciaal is

INHOUDS



P32

Wat accountants kunnen leren van profwielrenners en omgekeerd

32

Wat accountants kunnen leren van profwielrenners en omgekeerd

36

Help! We worden aangevallen: alles over digitale security in een bedrijf dat bulkte van data

40

Balanceren tussen verbetering en vernieuwing

SOPPGAVE

SPREKEN IS ZILVER, CIJFERS ZIJN GOUD: DE TRENDS IN DATA

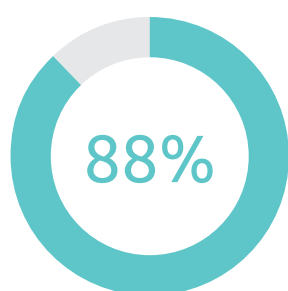
De wereld staat niet stil, die van accountants al zeker niet. Wat verandert er allemaal? Onderzoeksresultaten bij accountants in de Benelux en wereldwijd tonen enkele belangrijke technologische en socio-economische ontwikkelingen. Wij zetten de laatste trends en inzichten voor jou op een rij. Zo kan je met deze cijfers je werving & selectie een boost geven en ook inspelen op de 360°-dienstverlening die klanten verwachten.



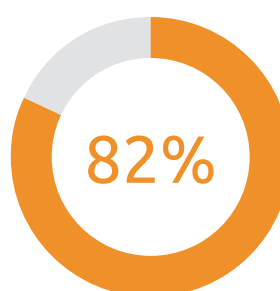
Nu steeds meer ondernemers inzetten op digitale transformatie verwachten ze van hun zakenpartners hetzelfde. Daarom zoeken accountants naar nieuwe werkwijzen om hun klanten nog beter van dienst te zijn en jonge generaties direct aan te spreken. Door de pandemie kwam digitalisering binnen accountancy bovendien in een stroomversnelling.

Accountancy in de digitale stroomversnelling

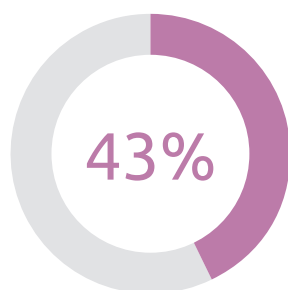
(Cijfers wereldwijd)



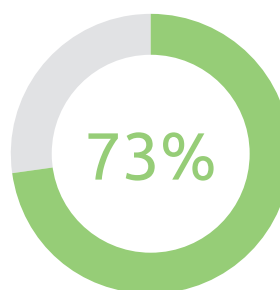
van de accountants gebruikt sinds de pandemie meer technologie. Werken op afstand (87%) en communicatie (84%) zijn daarbij de belangrijkste trends, gevolgd door samenwerking (64%).¹



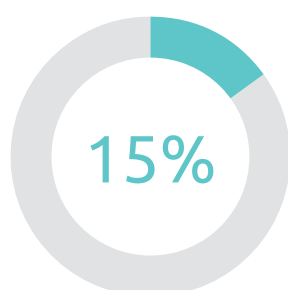
van de accountants merkt dat hun klanten verwachten dat ze hun dienstverlening uitbreiden met o.a. advies over relevante technische en financiële tools.²



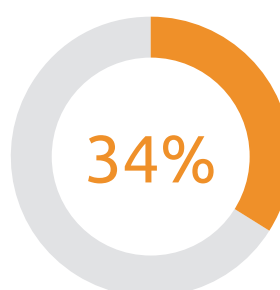
van de accountants is ervan overtuigd dat technologie voor een betere klantervaring en -tevredenheid zorgt.²



van alle bedrijfsprocessen bij administratie- en accountantskantoren loopt digitaal.³



Kantoren hebben gemiddeld 15% bespaard op hun totale kosten dankzij digitalisering.³



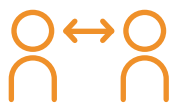
van de kantoren zegt al in de hoogste digitaliseringsfase te zitten.³

De social accountant

De Commissie Toekomst Accountancysector is voorstander van meer 'open communicatie', onder andere via social media.⁴ Geven de kantoren daar gehoor aan?



100% van de accountants in de Benelux communiceert via mail met klanten



91%
face-to-face



97%
via telefoon⁵



53%
via post



34%
via portal of website



73%
via social media
of WhatsApp

Accountants en boekhouders omarmen voorzichtig 'nieuwe' social media

- **Clubhouse** - de app die draait om live gesprekken, zonder beeld of chatten. *Busy season talks*, de Clubhouse-room voor accountants heeft 808 leden.⁶
- **TikTok** video's met hashtag #accounting hebben maar liefst 207.9M views.⁷
- **Accountancy-podcasts** zoals *Accounting Best Practices with Steven Braggs* is meer dan 4.9 miljoen keer beluisterd.⁸

1. https://www.silverfin.com/hubfs/1-%20Live%20Resources/Silverfin%20-%20Technology%20Trends%20in%20Accounting%202021_EN.pdf?hsLang=en-gb

2. <https://www.sage.com/nl-be/blog/rapport-accountancy-in-2020/>

3. <https://www.accountancyvanmorgen.nl/2021/06/08/hoedigitaalwerkenadministratie-en-accountantskantoren/#:~:text=73%25%20van%20de%20processen%20gaat,de%20digitalisering%20ze%20heeft%20opgeleverd>

4. <https://www.accountant.nl/globalassets/accountant.nl/cta--en-mca-rapporten/kabinetsreactie-rapport-commissie-toekomst-accountancysector.pdf>

5. https://www.noab.nl/sites/default/files/visual_select_file/analyse_benchmark_kantoorcijfers_2020_0.pdf

6. <https://www.joinclubhouse.com/club/busy-season-talks>

7. <https://www.tiktok.com/tag/accounting?lang=en>

8. <https://www.accountingtools.com/podcasts/>

9. <https://fdmagazine.be/posts/jonge-boekhouders-met-digitale-skills-worden-schaars>

10. <https://www.cea.nl/globalassets/archief/commissie/publicaties/persbericht-in--en-uitstroomgegevens-2019-bijlage.pdf>

11. <https://www.linkedin.com/business/learning/blog/learning-and-development/gen-z-is-shaping-a-new-era-of-learning-heres-what-you-should-know>

12. https://www.silverfin.com/hubfs/1-%20Live%20Resources/Silverfin%20-%20Technology%20Trends%20in%20Accounting%202021_EN.pdf?hsLang=en-gb

13. <https://www.generationy20.com/retail-generation-z.PDF>

14. <https://www.keepersecurity.com/blog/2016/10/07/20-fascinating-facts-about-passwords/>

15. <https://online.csp.edu/generation-z-in-the-workforce/>

De nieuwe generatie accountants

Biedt de accountancy ook jongere generaties wat ze zoeken in een baan?

Zeker voor kleinere kantoren is het belangrijk om te weten wat Gen Z wil, want “The Big Four” kapen jong talent voor hun neus weg.⁹



Daarnaast neemt het aantal studenten dat met een bachelor- of masteropleiding Accountancy start, sinds 2014 langzaam af, met respectievelijk **8% en 15%**. Dit terwijl de vraag naar accountants nu al hoger is dan het aanbod van afgestudeerden.¹⁰



In een internationaal onderzoek gaf **84%** van de ondervraagde HR-professionals aan dat Gen Z op de werkvloer soft skills belangrijk vindt, en dan vooral communicatie, teamwork en time management.¹¹



90 tot 95% van de afgestudeerden heeft binnen enkele maanden een baan.⁹



Meer dan **70%** van de Gen Z-professionals zegt dat salaris een “top motivator” is in hun carrière.¹⁵



84% van de accountants wereldwijd vindt dat kantoren de progressieve verwachtingen van ‘digital natives’ moeten volgen als ze jonge talenten willen aantrekken.²



In **76%** van de accountancy-vacatures wordt gevraagd naar aantoonbaar sterke soft skills.¹²

Gen Z doet de digitale deur op slot

Geen enkele generatie is zo cyber-savvy als Gen Z. Minder dan 30% van Gen Z deelt persoonlijke gegevens zoals gezondheids-, locatie- of betalingsinformatie online.¹³

Maar liefst 75% logt in tweestapsverificatie.¹⁴ Zo veilig moet het ook in de bedrijfswereid worden. Accountants loggen in de toekomst in met een hard token en hun vingerafdruk, gevolgd door een cijfercode uit een sms-je. Drie stappen, nóg veiliger.

HEEL YUKI KOOKT

SAMEN KOKEN IS NOG NOG LEUK GEWEEST

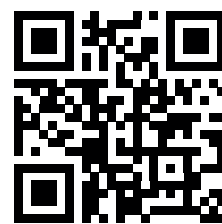


OOIT ZO



Wat krijg je als je Yuki's Rogier en tv-kok Pierre Wind samen in de keuken zet? Een heel lekker driegangenmenu! Afgelopen december kookten onze partners online met de heren mee tijdens ons event Heel Yuki Kookt. Zo kon iedereen alvast in de feeststemming komen.

**BENIEUWD NAAR HEEL
YUKI KOOKT? BEKIJK
HET HIER**



PLEIDOOI VOOR MEER DIVERSITEIT OP DE WERKVLOER

Merete Hverven over de kracht van menselijke waarde binnen een bedrijf

Diversiteit en de juiste persoon op de juiste plaats. Voor Visma-CEO Merete Hverven zijn dat de sleutels tot een succesvolle bedrijfsvoering. Het gaat niet om wie de sterkste is, wel om het resultaat dat je samen behaalt. En dat resultaat bereik je sneller met een complementair team. Trots dat Visma | yuki daar deel van mag uitmaken. Een blik achter de schermen aan de top van Visma.

De kracht van diversiteit op de werkvloer

Op 31 maart 2020 neemt Merete Hverven de fakkel over van Visma-CEO Øystein Moan. Een mooie kroon op haar loopbaan bij Visma. In 2011 start ze er als chieft HR-officer en groeit door tot adjunct-CEO. Hiermee versterkt ze de positie van het bedrijf door de juiste mensen te werven, te ontwikkelen en te behouden. Met resultaat: vandaag heeft Visma meer dan 14.000 medewerkers in dienst, bereikt het bedrijf een netto-omzet van meer dan €1.7 miljard en telt het 1 miljoen klanten. Vorig jaar alleen al nam Visma 37 bedrijven over. Yuki is er één van. Er hoeft niet gezegd te worden dat Visma een van Europa's toonaangevende softwarebedrijven is. Het geheim van het succes? Een betrokken en veelzijdige bedrijfscultuur met veel aandacht voor de menselijke waarde.

“

Door mijn achtergrond in Finance en HR weet ik maar al te goed hoe groot de impact kan zijn als je de juiste mensen op de juiste plek neerzet.



Merete Hverven: "Door mijn achtergrond in Finance en HR weet ik maar al te goed hoe groot de impact kan zijn als je de juiste mensen op de juiste plek neerzet." De toon is gezet en Hverven raakt meteen aan de kern van haar visie: "De juiste mensen op de juiste plek betekent dat je veel verschillende profielen moet aantrekken. De kracht schuilt in de diversiteit."

Man of vrouw? Kijk steeds naar het bredere verhaal

Op het thema diversiteit komen we later terug. Eerst polsen we naar haar visie over thema's als gender op de werkvloer. Zelf klom ze op tot CEO in een door mannen gedomineerde sector. "Ik streef naar een 50/50 vrouw-man verhouding op de werkvloer. Maar, *in the end* vind ik het verschil man/vrouw niet bepalend, wat me wel interesseert is het verschil tussen mensen. Studies wijzen uit dat vrouwen over meer soft skills beschikken en daardoor anders leidinggeven. Maar is dat echt zo? Kan je dat zomaar generaliseren? Ik heb mijn twijfels. Wanneer ik een man en een vrouw tegenover mij heb, dan kijk ik naar de kwaliteiten. Ik houd ook steeds het ruimere plaatje voor ogen. Welke strategie is nodig en hoe past die persoon daarin om die strategie uit te rollen? Waar ik vooral naar streef, is een complementair team. Kijk: ik ben zelf geen ingenieur, maar door me door de juiste mensen te omringen, kan ik wel deze positie uitoefenen."

Het verschil maken voor de volgende generatie

"Wat ik wel betreurt is dat meisjes vandaag nog steeds hun weg niet vinden naar technische opleidingen. Vroeger stond ingenieur ook niet op mijn lijstje. Maar als ik had geweten wat ik nu weet, zou ik een ingenieursopleiding hebben gevolgd. Op het moment dat studenten belangrijke keuzes moeten maken in het leven, zijn ze vaak slecht geïnformeerd. En dat is vandaag nog altijd zo. Daarom hebben we met Visma het project ANGIS opgezet. Al gamend leren jongens én meisjes de troeven van technologie kennen. Gratis en op een ludieke, laagdrempelige manier. Ik vind dat we als grote innovatieve speler die verantwoordelijkheid moeten nemen en dat we onze impact niet mogen onderschatten."

Diversiteit aan de top

Complementaire teams met een diversiteit aan talenten en achtergronden. Dat is volgens Hverven een belangrijk aspect voor een succesvolle bedrijfsvoering. Herkenbaar voor Visma | yuki. Kijk maar naar ons directieteam: Ellen Sano en Rogier van den Heuvel, yin en yang aan de top. Ellen aan de ene kant, ademt al 7 jaar Yuki en kent het product van binnen en van buiten. Rogier aan de andere kant, heeft veel ervaring in de softwarebranche op verschillende management posities. Over diversiteit gesproken.

Gedeelde waarden

Het afgelopen jaar nam Visma 37 bedrijven over. Het bewijs dat we de goede richting uitvaren? Ruim 70% van de ondernemers is na vijf jaar nog steeds aan boord. Wat ons nog typeert? We zijn een *down-to-earth*, horizontale organisatie. Geen enkele functie is te groot of te klein. Om even terug te komen op die diversiteit waar ik het eerder over had. Het is mijn rotsvaste overtuiging dat je een beter product kan neerzetten door samen te werken met verschillende organisaties, door je team samen te stellen met medewerkers met diverse opleidingen, achtergronden, religies, sterktes ...”

“

Het geheim van het succes van Visma? Een betrokken veelzijdige bedrijfscultuur met veel aandacht voor de menselijke waarde.

Veilig groeien onder Visma's vleugels

Dat dit niet zomaar een praatje is, bewijst onze samenwerking. Vanaf het begin behoudt Visma | yuki haar eigenheid. Eigenlijk merken onze medewerkers amper iets van de overname. Onze waarden overlappen elkaar. Beiden gaan voor toewijding, verantwoordelijkheid, inclusiviteit en ondernemerschap.

Door de ondersteuning van Visma kunnen we blijven innoveren, anticiperend op lokale marktontwikkelingen.

WIE IS MERETE HVERVEN?

Funfacts

- Al 20 jaar lang bestaat haar ontbijt tijdens weekdays uit Weetabix met melk
- Langlaufen is haar favoriete vrijetijdsbesteding
- Ze heeft 3 kinderen
- Geboren in 1977 in Houston (Texas) en woonachtig in Oslo (Noorwegen)

Studies

- Master in Economics, Major in Finance in Noorwegen (1996-2000)
- CEMS Master in Management in Zwitserland (2000-2001)
- Arthur Andersen, Financial Management Consultant (2001-2003)
- EY, HR Business Partner (2003-2011)

Dit stelt ons in staat om state of the art kennis op te bouwen op gebieden als Artificial Intelligence, Robotics en Cybersecurity en dit vertalen naar directe waarde voor onze klanten.

Niemand is perfect

Dat Merete Hverven veel ervaring in HR heeft, steekt ze niet onder stoelen of banken. Wat zij belangrijk vindt in het wervingsproces? "Dat je je bewust moet zijn van je eigen vooroordelen. Om die verschillende profielen aan boord te halen, moet het recruitmentteam ook uit verschillende mensen bestaan. Niemand is immers perfect, niemand weet alles. Daarom is een divers samengesteld team zo interessant. Verschillende profielen, skills en mindsets zorgen voor betere beslissingen en interessante discussies waardoor je verder komt dan wanneer je team bestaat uit *'like minded people'*."

Met Team Jumbo-Visma sprinten naar de zege

Hverven illustreert haar punt met de alliantie tussen Visma en Jumbo als wielersponsor. "Qua bedrijfsvoering liggen beide werelden mijlenver uit elkaar, maar door hun sterktes aan elkaar te

koppelen, denk maar aan het gebruik van data binnen het wielrennen, is Team Jumbo-Visma vandaag een wereldspeler. Hun strategie? Coaching en samenwerking. Elk individu telt. Binnen de koers neemt elke wielrenner zijn of haar rol en vormt zo een onmisbare schakel. Door gezamenlijk naar hetzelfde doel te streven – een plekje op de hoogste trede van het podium – haal je succesvol de finish. In z'n eentje wint niemand de koers. Het gaat om teamspirit: je bent maar zo sterk als je zwakste schakel. We zijn het sterkst wanneer we samenwerken."

Merete's carrière bij Visma

- Visma Services AS, HR Director (2011-2016)
- Visma AS, Chief HR Officer (2013-2020)
- Visma AS, Deputy CEO (2018-2020)
- Visma AS, CEO (2020-heden)



CASE SIMONSE & GEUS EN BOULESBITESBAR

HOE YUKI VOOR RUST EN STABILITEIT ZORGT IN DE HECTIEK VAN DE HORECA

Sebastiaan Kropf is gewend aan hectiek, hij runt namelijk meerdere vestigingen. Dat brengt uitdagingen met zich mee, zowel op de werkvloer als administratief. Accountantskantoor Simonse & Geus adviseerde hem om met Yuki te gaan werken en daar heeft hij geen seconde spijt van gehad. "Yuki is voor mij dé oplossing".

Sebastiaan werd in 2020 Area Manager van de vestigingen van BoulesBitesBar in Breda en Eindhoven. BoulesBitesBar, kortweg BBB, is een nog jonge franchiseorganisatie met een uniek concept, een mix van gemoedelijk vermaak en gastronomie. Sebastiaan: "We laten onze gasten de Franse sfeer ervaren door de combinatie van indoor jeu de boules met een veelzijdige keuken."

Niet veel later vroegen de eigenaren van BBB Sebastiaan om ook Dock FEC te gaan runnen, hun entertainmentbedrijf in Vlissingen. En zo had hij als Area Manager van drie vestigingen ineens bijna 80 mensen onder zich werken.

Vernieuwend horeca-concept

BoulesBitesBar groeit razendsnel. In twee jaar tijd zijn er al zeven vestigingen geopend en er staan zes nieuwe op de planning. Een actuele, overzichtelijke financiële administratie is van groot belang voor de Area Managers en de franchisegevers zodat zij snel kunnen bijsturen waar nodig.



In het geval van BBB moeten vestigingen bovendien binnen zeven dagen na afloop van de maand hun financiële cijfers rapporteren. Dat is normaal gesproken al een uitdaging, dus zeker voor Sebastiaan die meerdere zaken tegelijk runt.

“

Een actuele, overzichtelijke financiële administratie per vestiging is van groot belang om snel bij te kunnen sturen.

Het advies: Yuki

Accountant Marco Simonse van Simonse & Geus raadde hem Yuki aan als oplossing voor de (financiële) administratie. “Wij kennen de kracht van het pakket. Onder meer door de korte termijn van rapporteren waaraan Sebastiaan is gehouden, zouden de voordelen van Yuki direct boven water komen. Er was bij ons geen twijfel: Yuki zou het beste passen bij Sebastiaans situatie.”

En dat advies pakte bijzonder goed uit. Van tevoren werden wel eerst de eisen goed in kaart gebracht. Daarna zorgde het kantoor van Marco voor de inrichting van de boekhouding en andere onderdelen van de financiële administratie.



Koppelingen met andere systemen

Marco kijkt tevreden terug op dit initiële proces. “We hebben met Yuki de administraties van Sebastiaans vestigingen zodanig kunnen inrichten dat alle benodigde informatie razendsnel beschikbaar is.”

“Zo hebben we zijn reserveringssoftware en het kassasysteem aan Yuki gekoppeld. Daardoor hebben Sebastiaan en de franchisegever continu actueel inzicht in de gekozen arrangementen en kunnen ze vanuit hun eigen horeca-expertise direct operationele beslissingen nemen op basis van de feiten, in plaats van op gevoel.”

“Ook de loonadministratie en de kasadministratie hebben we gekoppeld zodat deze realtime worden bijgewerkt. Als wij tijdens het inrichtingsproces een vraag hadden, stond de support-afdeling van Yuki meteen klaar om ons te ondersteunen.”

Onnoemelijk veel tijd besparen

Behalve het snel kunnen bijsturen op basis van de actuele werkelijkheid, maakt Yuki Sebastiaans drukke horecaleven ook op andere manieren gemakkelijker. Zo biedt Yuki uitgebreide automatiseringsmogelijkheden. Leveranciers sturen de facturen rechtstreeks naar een uniek e-mailadres en overige facturen uploadt hij zelf.

Het foutenpercentage pakt veel lager uit dan bij het boekhouden op de ouderwetse manier. Yuki herkent onregelmatigheden en trekt bij een missende factuur of dubbele boeking meteen aan de bel, zodat de fout hersteld kan worden. De hoge automatiseringsgraad en het zelflerend vermogen van Yuki zorgen dan ook niet alleen voor actuele inzichten in de financiële en operationele gang van zaken, maar besparen ook onnoemelijk veel tijd bij BTW-aangifte of jaarafsluiting. Foutieve boekingen en zoekgeraakte bonnetjes behoren zo tot het verleden.



“

Ik kan direct operationele beslissingen nemen op basis van de feiten, in plaats van op gevoel.

Goede werkafspraken noodzakelijk

Maar zelfs werken met Yuki gaat niet vanzelf, zo onderstreept Marco. “Het dagelijks up-to-date hebben van de administratie is wel een vereiste om optimaal gebruik te kunnen maken van de kracht van Yuki.” Daartoe is het maken van goede werkafspraken heel belangrijk, beseffen beide partijen.

Bovendien verandert de rol van de accountant. Waar de boekhouder voorheen vooral zichtbaar was rondom de aangifteperiodes is er nu sprake van een continue ondersteunende, adviserende rol. Communicatie met de klant is daarbij veel belangrijker geworden.

Bij Simonse & Geus nemen ze die nieuwe rol serieus en investeren ze daar ook in. Marco: “Onze collega Jolanda is volledig gefocust op het verhogen van de automatiseringsgraad bij onze klanten. Waar valt nog tijdwinst te behalen via standaardiseren en optimaliseren van het proces? Welke koppelingen zijn er verder nog mogelijk binnen het bestaande systeem? We zijn bij ons op kantoor messcherp als het gaat om het up-to-date hebben en houden van de klant-administraties.”





Kort erop zitten

Sebastiaan ervaart deze missie van zijn accountant in de praktijk. “Typerend voor de horeca zijn de piekdruktes. De administratie dreigt dan nogal snel op het tweede plan te komen. Maar Marco en zijn collega’s houden me continu scherp om ook als het druk is de administratie up-to-date te houden. Ze zitten er kort op en ondersteunen me fantastisch.”

Die directe aanpak, het erbovenop zitten en het ondersteunen wanneer je even dreigt vast te lopen is volgens Sebastiaan wel een voorwaarde om volledig van Yuki te kunnen profiteren. “Het mooie van deze werkwijze is dat deze meteen loont. Deze week nog heb ik bijvoorbeeld drie uur gedaan over een administratieve klus waar ik voorheen vijf maanden voor uittrok.”

Rust en stabiliteit

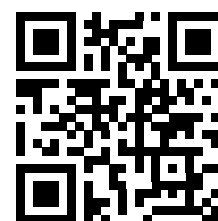
Yuki is voor Sebastiaan dé oplossing. “Als horecamaan in deze sector houd ik me het liefst bezig met inhoudelijke zaken. Toch ontkom je als Area Manager niet aan administratieve taken. Dankzij Yuki en de hechte samenwerking met Marco en zijn collega’s, blijft de tijd die ik kwijt ben aan de financiële administratie beperkt tot een minimum. Ik kan de financiële situatie van mijn vestigingen altijd en overal inzien. Door koppelingen en verregaande automatisering neemt Yuki ongelooflijk veel administratieve tijd uit handen. Daardoor kan ik meer tijd besteden aan het runnen van mijn zaken en het verzorgen van een unieke beleving voor onze gasten. Dankzij de manier waarop Yuki werkt, heb ik meer grip op de zaak dan ooit. Dat brengt veel rust en stabiliteit binnen de organisatie.”

“

Dankzij de manier waarop Yuki werkt, heb ik meer grip op de zaak dan ooit. Dat brengt veel rust en stabiliteit binnen de organisatie.



BEKIJK HIER
DE VIDEO



TOVER EEN GLIMLACH OP HET GEZICHT VAN JE COLLEGA

Feit: een compliment geven aan een collega zorgt voor een betere prestatie



💡 WISTJEDATJE

Weet jij wat de naam Yuki betekent?

Het woord Yuki is een Japanse benaming voor geluk en zuiverheid. Als softwarebedrijf voor accountants willen we onze naam koppelen aan het gevoel dat we uitstralen. Yuki als naam is even atypisch als de manier waarop we de accountancymarkt benaderen.

Yuki staat voor happiness.

Hoe doen we dit concreet? Lees ons e-book over het belang van HR in accountancy.

**BENIEUWD HOE
WIJ ONS HR-BELEID
VORMGEVEN?
CHECK HIER HET
E-BOOK!**





I can **always**
account on you!



Jij bent de
debet voor mijn
credit.



Geen kwaliteitsmonitor
nodig om te weten
dat jij een **10/10** bent!



Hey,
you Excel!





Van

Voor



Van

Voor



Van

Voor



Van

Voor



Jij bent zo
waardevol dat je bij
onze activa geboekt
zou moeten worden.



Jij brengt mij
in **balans**.



Blij dat jij in mijn
(back)office zit!



Jou schrijf
ik nooit af.





Van

Voor



Van

Voor



Van

Voor



Van

Voor



YOU CAN'T BUY ATTITUDE

Door automatisering
ga je ook je HR-beleid
moderniseren

Automatisering. Digitalisering. Niet alleen je klanten verwachten up-to-date accountancy, ook je team wil werken in een kantoor dat voorop loopt. Hoe blijf je trouw aan de kern van accountancy, terwijl je tegelijkertijd je externe en interne bedrijfsvoering afstemt op vandaag? Dat gaat net iets verder dan een nieuw softwarepakket. Digitale tools zijn een efficiënte en betrouwbare ruggengraat, maar geen businessmodel of digitale mindset an sich. Wil je echt de switch maken? Yuki deelt tips om ook je strategie, werkmethode, bedrijfscultuur én recruiting te actualiseren.





“

Soft skills zijn niet meer weg te denken uit het profiel van de hedendaagse accountant.

Ga jij helemaal digitaal? Van je favoriete softwarepartner krijg je alvast een duim omhoog. Ook je klanten zijn tevreden. Je speelt nu perfect in op hun behoefte aan flexibiliteit, transparantie en laagdrempelig advies. Klaar voor de volgende stap in *future proof* ondernemen? Ga niet meteen over tot de werving van de nieuwste, hipste profielen. Zet eerst een stapje terug. Wat is je missie en visie? Je strategie? Natuurlijk weet je hoe je dat moet aanpakken. Je geeft je klanten zelf elke dag het advies vijf jaar vooruit te denken: een plan op de middellange termijn waarmee je ook op de korte termijn kan schakelen. Check het kader met de tips van Hartog & Hoogveld en run je eigen accountantskantoor ook als een onderneming.

Authentieke recruitering: dezelfde passie, hetzelfde DNA

Flo Jansen, HR-manager van het Belgische Liberoo: “Wat je voor je klanten wil bereiken, moet ook intern authentiek zijn. Bij Liberoo focussen we specifiek op het ontzorgen van de kleine ondernemer, zodat die met de kern van zijn zaak bezig kan zijn. We trekken bewust medewerkers aan die heel gericht voor die doelgroep willen werken. Op die manier passen ze bij het DNA van ons kantoor. Intern zorgt het ook voor baantevredenheid: bij Liberoo vindt iedereen het waardevol wat we doen.”

Wil je dat de mensen die je werft ook passen bij de filosofie van het kantoor? Dan is het belangrijk dat je weet waarvoor je bedrijf staat. Hierboven onderstreepten we al het belang van visie en strategie. Hoe helderder het beeld, hoe makkelijker het is om het juiste talent te selecteren dat je doelstellingen waarmaakt. Kijk daarbij niet te veel naar interne processen, wel naar waarom je graag werkt. Voor welke klanten ga jij the extra mile? Of welke projecten triggeren iets meer? Dat is de doelgroep die je wilt aantrekken. En daarop wil je ook je toekomstige werknemers bevragen. Klik het met jouw doelgroep? Dat is een belangrijk punt in het sollicitatiegesprek.

Essentieel onderdeel: soft skills

Accounting draait nog steeds om cijfers. Plussen en minnen, btw-aangiftes, enzovoort: het moet kloppen. Daarvoor zet je je rekenkundig brein in, een *hard skill* waar jij in uitblinkt. Daarbovenop komt actief luisteren, commercieel (mee)denken, juist adviseren en de ondernemer achter de administratie kennen. Het zijn geen compleet nieuwe stukjes van de puzzel, ook vroeger al werkten klassieke “boekhouders” klantgericht. Vandaag zijn deze puzzelstukken wel groter geworden. Daarvoor heb je soft skills nodig.

Denk aan warme en tegelijk efficiënte communicatie, flexibel timemanagement om *à la minute* in te spelen op een vraag en alle vaardigheden die nodig zijn als sparringpartner van je klanten. *Soft skills* zijn niet meer weg te denken uit het profiel van de accountant van nu.

Soms zijn je oren je belangrijkste troef

Zonder te vervallen in stereotypering, herkennen accountants zich vaak in de volgende kwaliteiten: specialistisch, pragmatisch, nauwgezet en taakgericht. Gaan ze met een klant in gesprek, dan weten ze precies wat ze gaan vertellen. Vanuit hun vakkennis, analytische denkpatronen en juridisch kader hebben ze vaak ook al een oordeel klaar over de cijfers. Toch kan je pas gericht advies geven als je weet wat er achter de cijfers zit. Waar loopt je klant-ondernemer tegenaan? Wat is haar/zijn intrinsieke motivatie om te ondernemen? Pas als je die achterliggende informatie weet, kan je oplossingen voorstellen die in lijn liggen met de aanpak van de klant. Grotere slaagkans, betere cijfers.

Open communicatie, open bedrijfscultuur

Hoe kom je tot echt luisteren? Tijd is een cruciale factor, zonder kom je niet tot een meer diepgaand gesprek. Ook vertrouwen is essentieel. Het is pas wanneer een klant zich kwetsbaar durft op te stellen, dat je samen bepaalde beslissingen onder de loep kan nemen. Het helpt dus zeker om als adviseur een paar goede gesprekstechnieken onder de knie te krijgen. Enkele concrete tips? Vermijd vakjargon, dat kan de klant zodanig intimideren dat die geen vragen meer durft te stellen. Stel jezelf ook open op. Het is niet per se onprofessioneel om naar verduidelijking te vragen of tijd te nemen om iets uit te zoeken. Transparante communicatie is goed voor het onderlinge vertrouwen tussen accountant en klant. Ook intern versterkt open communicatie je accountantskantoor.

Nieuwe talenten, complementair team

Als luisteren, communicatie en advies op maat je nieuwe kerntaken worden en soft skills steeds meer meetellen, biedt dat verrassende mogelijkheden.

Automatiseren? Vier tips voor een sterke heroriëntatie van je kantoor

Hoe bouw je met automatisering een systeem dat de passie voor je eigen accountancy voedt? Het kantoor Hartog & Hoogveld deelt vier richtlijnen.

- 1 Run je kantoor als ondernemer, niet als accountant. Neem niet meer klanten aan zonder na te denken over je strategie.
- 2 Ken je eigen meerwaarde en anticipeer op de verwachtingen van de ondernemer-klant. Herleid je je rol tot een proces, dan vragen klanten zich terecht af: "Wat doe je eigenlijk voor ons?"
- 3 Kijk twee jaar vooruit. Wat maakt je anders dan een ander kantoor? Zijn jouw diensten *future proof*? Waarborgt je aanpak continuïteit?
- 4 Wat maakt je als accountant gelukkig? Waar doe je het voor? Trek dit los van interne processen.

“

Je wil dat de mensen die je werft ook passen bij de filosofie van het kantoor. Dus is het belangrijk om te weten waarvoor je bedrijf staat.

Fiscalisten zijn moeilijk vindbare profielen, maar nu kan je de deur ook openzetten voor andere talenten. Denk aan business innovators op zoek naar fiscale optimalisatiemogelijkheden. Commerciële denkers en relatiebeheerders die luisteren en de intrinsieke motivatie lospeuteren bij ondernemers. Of digitale accountants die graag met software experimenteren en de automatiseringsgraad verhogen.

Zorg wel dat je iedereen mee krijgt. Als je nieuwe profielen inbrengt, schuift het hele team richting innovatie. Bekijk hoe de huidige werknemers in de nieuwe wending van je kantoor passen. Wat zijn hun sterktes en op welke manier zijn ze complementair met de nieuwe collega's?

Welke opleidingen helpen hen om hun plek te vinden tussen de huidige verwachtingen? Welk profiel mis je nog om een volledig uitgebalanceerd team samen te stellen?

Generalist en specialist als tandem

Eenzijds heb je mensen nodig die met een open blik het gesprek met de ondernemer aangaan. Dit zijn de generalisten op je kantoor: van alle markten thuis laten deze collega's zich leiden door ervaring en professioneel gezond verstand. Anderzijds heb je de kennis van fiscalisten nodig om data op een juiste manier te interpreteren. Dit zijn de specialisten die op basis van data en theorie tot advies komen. Het is vaak de combinatie van beide perspectieven die voor je klanten het meest waardevolle advies oplevert. Een evenwichtig team is de beste garantie voor de nieuwe klantgerichte strategie van je kantoor.

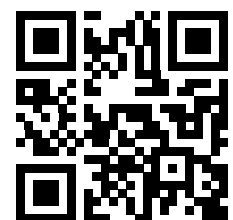
Mix and match generaties en persoonlijkheden

Ook als je met verschillende generaties op de werkvloer werkt, is het een kwestie van het juiste evenwicht. Stabiliteit, respect en loyaliteit zijn sterke punten van werknemers met veel bagage. Ze zijn vaak een bron van ervaring, het is een gemiste kans als de nieuwe lichter die kennis niet gebruikt. Anderzijds werkt de toekomstige lichter misschien wel meer flexibel, met oog voor een gezonde *work-life balance*. Kersverse collega's willen de vergadercultuur vaak inperken en gaan tegelijk voor een opendebatcultuur. Elke generatie heeft potentieel, ga voor een team dat vanuit de rijkdom van het verleden samen vooruit kijkt. Let daarbij op persoonlijkheden die elkaar aanvullen. Een nieuwe collega kan altijd nog kennis en vaardigheden opdoen, het is de attitude die telt. Past de drive van de nieuwe collega bij de energie van je kantoor? Is er ambitie om de visie van het kantoor eigen te maken? Dan zit het goed.



GRATIS E-BOOK OVER HR

Speciaal voor accountants die hun HR-beleid willen actualiseren, hebben we een handleiding samengesteld. Download het e-book via de QR code.



Vacature valkuilen voor accountants

Wil je de juiste kandidaat op de juiste plek krijgen? Dan helpt een goed doordachte vacaturetekst. Daarbij is de opbouw van je tekst heel belangrijk. Volg AIDA! Geen mythisch figuur, wel een strak model dat je helpt bij het schrijven van vacatureteksten. AIDA staat voor attention, interest, desire en action. Onze tips staan in volgorde van belangrijkheid.

Doe de ego-test!

Zet je ego aan de kant, want deze vacature gaat in de eerste plaats niet over jou of jouw bedrijf. Plaats je in de rol van je sollicitant en bouw je vacature op volgens zijn of haar verwachtingen.

Wees concreet in de functietitel

Schrijf niet te generaliserend. Zoek je een junior of senior? Zet dit ook in de functietitel. Benoem ook de branche als die er is. Hoe preciezer de formulering, hoe groter de kans dat een geschikte kandidaat klikt.

Opvallende intro en wees authentiek

Grijp de aandacht. De eerste woorden bepalen het volledige vervolg. Met een wervende intro verleid je zelfs latent werkzoekenden om verder te lezen. Maar pas op voor eenheidsworst. Woorden als flexibel, klantgericht, proactief, teamplayer, dynamisch zijn hol geworden en betekenen voor elk bedrijf iets anders.

Ga voor een concrete functiebeschrijving

Benoem de skills die bij jouw kantoor écht het verschil maken. Stel jezelf de vraag: 'Wat gaat er mis als deze accountant niet naar het werk komt?' of 'Welke drie dingen moet de kandidaat doen zodat het niet misgaat?'

Beschrijf de werkplek en bedrijfscultuur

Salaris moet wijken voor bedrijfscultuur. Belangrijker is waar je als toekomstige medewerker terecht komt en wat de mindset is van het kantoor. Zeg niet: wij hebben een informele werksfeer. Benoem wat je daarmee bedoelt. Mag je op vrijdag in jeans naar kantoor of tapt je baas de biertjes voor de wekelijkse borrel?

Wacht met de belangrijkste basic: de arbeidsvoorwaarden

Veel beginnende accountants laten zich verleiden door grote kantoren wegens de hogere lonen, aantrekkelijke extra's en betere arbeidsvoorwaarden. Het is natuurlijk geen onbelangrijk detail, maar het mag niet je grootste troef zijn. Zet het dus niet in het begin van je vacaturetekst.

Werkgever kiest laatst

Waar moet een kandidaat aan voldoen? Of wat zijn de functievereisten? Dit vindt een kandidaat vaak het minst belangrijk. Niet omdat de kandidaat arrogant is. Wel omdat hij of zij in de eerste plaats voor jouw bedrijf moet kiezen, en die luxe hebben ze. Dus laat de vragen naar ervaring of diploma's in het begin van een vacaturetekst achterwege.

Vergeet de call to action niet!

Je vacature heeft pas zin als de lezer actie onderneemt. Dus vergeet de knop: 'solliciteer nu!' niet toe te voegen en maak de stap om te solliciteren zo laagdrempelig mogelijk.



COLUMN: SEBASTIAN VISSER, DIRECTEUR NUWEA

WAAROM DE MENSELIJKE INTERACTIE CRUCIAAL IS

In Hollywood zijn ze gek op futuristische films waarin robots de complete wereld overnemen, zonder ook maar enig teken van medeleven. I, Robot, één van mijn favoriete films, is daar een goed voorbeeld van. In deze film, die zich afspeelt in 2035, beslist een supercomputer dat alle robots in opstand moeten komen om de wereld te beheersen, omdat de mensheid er een zootje van maakt.

“

Meer tijd om je klanten te helpen in combinatie met het begeleiden van jonge ambitieuze collega's. Wat heb je dan toch een mooi beroep.

In dat scenario worden we over 14 jaar beheerst door robots die uit pure rationaliteit beslissingen nemen. Toch denk ik dat het niet zo een vaart zal lopen. Ik vind namelijk mijn rust in de wetenschap dat er al twintig jaar geroepen wordt om binnen de accountancy te digitaliseren en te veranderen, maar dat vele kantoren en mensen hiermee blijven worstelen.

Natuurlijk, het blijft mensenwerk. Binnen het vak van accountants en fiscalisten, ik mag me geen van beide noemen, moet de mens centraal staan binnen het contact met de klant. Je bent namelijk een adviseur, luisterend oor, geweten en nog veel meer. Daarvoor is de menselijke interactie cruciaal, aangezien er vaak veel andere kwesties meespelen bij beslissingen dan simpelweg één ding.

En toch heb ik een voorliefde voor digitaliseren, automatisering en robotisering. Maar echt als onderdeel, of middel, om het menselijke aspect nog meer te benutten.

Hoe meer je zelf activiteiten doet die een computer ook prima kan doen, hoe minder je tijd hebt om die betrokken adviseur te zijn. En dat is zonde. Meer tijd om je klanten te helpen in combinatie met het begeleiden van jonge ambitieuze collega's. Wat heb je dan toch een mooi beroep.

We gaan steeds meer de goede kant op, meer en meer organisaties beginnen meer en meer de automatisering te omarmen. Stap voor stap. Echter robotisering gaat verder, dit is applicatie overstijgend, waardoor robots het hele administratieve proces uit handen nemen. Vanaf een factuur in de administratie tot een samengestelde jaarrekening. En voor degene die het als een gevaar zien: ik vrees dat de robots dan alsnog ingrijpen en winnen.



WAT ACCOUNTANTS KUNNEN LEREN PROFWIELRENNERS EN OMGEKEERD

NTS VAN ERS

Het lijkt vergezocht: wielersport vergelijken met accountancy, maar dat is het niet. Grootste gemene deler? Data. In een digitale wereld is data de brandstof voor wielrenners en accountants. Maar op data alleen kom je als renner of ondernemer niet aan de finish en dus blijft een goede coach met menselijk inzicht cruciaal. Volg je het nog? Visma | yuki ging de weg op met enkele sleutelfiguren van Team Jumbo-Visma.

Voorspellen en bijsturen

Primož Roglic en Wout van Aert, twee veelvraters in het seizoen van 2021. De één won voor de derde keer op rij de Vuelta a España en olympisch goud op de tijdrit. De ander verbaasde vriend en vijand met drie sensationele overwinningen in de Tour de France. Winnen op de Mont Ventoux, in de tijdrit en met een sprint op de Champs-Élysées. Niemand had dit voor mogelijk gehouden.

Topprestaties dankzij jarenlange training. Maar trainen alleen is niet genoeg. Ook voeding en materiaal spelen een cruciale rol. De link tussen deze drie pijlers? Data én menselijk inzicht. Mathieu Heijboer, Head of performance, legt uit. "Vandaag zijn technologie en topsport twee handen op één buik. Alles wordt gemeten: van hartslag, zuurstof, zweetproductie tot wattage. In een klinische gestandaardiseerde setting genereren we dan data die we later vergelijken met een nieuwe test. Een proces dat zich regelmatig herhaalt en nauwkeurig wordt opgevolgd door de trainer. Zo kan hij afleiden of de conditie van de renner in lijn ligt met het vooropgestelde plan. Is dat niet het geval, dan kan hij bijsturen."

Demarreren of niet?

"Op alle data die we verzamelen, laten we algoritmen los. Die voorspellen op hun beurt de prestaties. Als trainer moet je dus wel in staat zijn om die data te interpreteren en te analyseren. Dat is wat ik bedoel met menselijk inzicht."



Niet de data hebben het laatste woord, maar wij als trainers nemen een beslissing. We gaan nooit over één nacht ijs en zullen altijd communiceren met onze renners.”

Investeren of niet?

De relatie tussen coach en renner is nog steeds cruciaal. Maar dankzij die data heeft de coach een 360° view op de prestaties van zijn renner. Vervang in deze zin coach door accountant en renner door ondernemer en je zit met hetzelfde verhaal. Als innovatief boekhoudplatform verbindt Yuki ondernemers met accountants. Ook al verloopt het proces automatisch, de accountant kan op elk moment ingrijpen en op basis van data de ondernemer adviseren bepaalde stappen te zetten. Straks gaan we hier dieper op in, eerst fietsen we nog even terug naar het parcours.

Pasta of rijst?

Om goed voor de dag te komen is de juiste voeding essentieel. De tijd dat renners enkel spaghetti met bruine suiker aten, is al lang voorbij. Vandaag krijgen ze een gevarieerd en uitgebalanceerd menu op maat. “Noem het vooral geen dieet”, zegt voedingsdeskundige Martijn Redegeld. Hij begeleidt 27 renners van de A-ploeg tijdens

trainingskampen en wedstrijden. Redegeld vertaalt de voedingswetenschap naar het bord van de renners. Het koken zelf laat hij over aan professionals. Wist je dat er tijdens belangrijke wedstrijden zoals het WK maar liefst acht chef-koks meereizen?

De app vervangt de coach niet

“Per renner stellen we een voedingsplan op”, gaat Redegeld verder. “Iedereen verschilt immers van gewicht en bouw. Ook de intensiteit van trainingen en de privé situatie verschillen van persoon tot persoon. Om dat plan te optimaliseren, ontwikkelde Visma samen met Jumbo en enkele bewegings-, voedings- en gedragswetenschappers de app Jumbo Foodcoach. De software is uniek en het algoritme werkt op basis van parameters als het aantal calorieën of de energie die een renner op een dag verbruikt in verhouding tot het aantal maaltijden. Let op, de instructies zijn niet vrijblijvend, als coach houd je in de gaten dat de renner het plan volgt. Eventueel stuur je ook bij. De app vervangt de coach dus niet, zoals software ook geen enkele accountant vervangt. Bovendien krijgen zowel coach als wielrenner meer inzicht in voedingswaarden. Vroeger was dat vaak giswerk.”



Tien op tien voor btw

It's all about monitoring, dus. En kort op de bal spelen. Dat is precies wat de kwaliteitsmonitor van Yuki doet. Deze digitale tool controleert op afwijkingen, (on) volledigheden en houdt de timing en deadlines in de gaten. Zijn alle inkoop- of verkoopfacturen binnen? Zijn alle afschrijvingen geboekt? Alle btw-aangiften verstuurd? Check, check, check. Het systeem geeft dagelijks een cijfer. Zo weet je of je goed bezig bent of net een tandje moet bijzetten. Daarnaast suggereert de monitor ook acties om prestaties te verbeteren. Kortom, boekhouden als topsport met de accountant als coach. Want door de automatisering heeft die meer tijd om zijn klanten te adviseren, te begeleiden, te motiveren ...

Coachen als sleutel tot goed leiderschap

Niet alleen klanten zijn gebaat bij een goede coaching, ook collega's varen er wel bij. Digitalisering is vrij nieuw en niet iedereen is mee. In elke organisatie heb je een voortrekker nodig, iemand die anderen motiveert om stap voor stap oude routines los te laten en mee te stappen op de digitale trein.

Ook hier vallen er parallellen te trekken met de wielersport. Neem nu de profs van de vrouwenploeg. Als *new kids on the block* moeten ze zich een weg banen in een bestaand systeem uitgedacht door mannen. Esra Tromp, teammanager van het vrouwenteam van Jumbo-Visma licht toe hoe ze dat heeft aangepakt. "Vooraf veel praten. Elke dag. En kijken naar wat beter kan, mentaal én fysiek. Onderschat ook de kracht van peptalk niet. Waardering uitspreken voor goede prestaties blijft enorm belangrijk."

Never change a winning team

Je hoeft dus echt niet ver te zoeken naar gelijkenissen tussen accountancy en topsport. Wielerscoaches van Team Jumbo-Visma halen het onderste uit de kan om hun renners naar de top te leiden. Met data als brandstof maar vooral met menselijk leiderschap als belangrijkste instrument. Ook Visma | yuki investeert veel in een persoonlijke aanpak. Als onderneming of accountant kan je bijvoorbeeld altijd terecht bij Team Support en Customer Success. En dat vanaf de opstart tot voorbij de finish.



“
De app vervangt de coach dus niet, zoals software ook geen enkele accountant vervangt.”

ONGELDIG WACHTWOORD. PROBEER OPNIEUW

Over digitale security in een bedrijf
dat bulkt van data

Urgh! Wat was het ook alweer? Wachtwoord vergeten... Toch is je wachtwoord voor Yuki een van de tools die je bedrijf tegen cyberaanvallen beschermt. Wat is data security? Waarin zit de bedreiging voor accountants? En vooral: hoe beschermt Visma | yuki jouw data tegen online criminaliteit? Chief Technology Officer Nick van Schijndel van Visma | yuki vertelt hoe we je accountantskantoor veilig houden.

Help, we worden langs alle kanten aangevallen!

Hacks, phishing, malware. Digitale aanvallen komen in alle mogelijke vormen. Cybercriminelen proberen je te verleiden om bijvoorbeeld de code van je bankpas te delen, geld over te schrijven of een programma te downloaden. Hun valse websites, e-mails en berichten zien er soms zo echt uit, dat we er allemaal zouden intuïneren. Vandaaruit locken ze het systeem totdat je betaalt of installeren ze vernietigende software.

En op kantoor? Daar gebeuren dit soort inbraakpogingen ook. De ene cybercrimineel probeert je data te stelen, de andere plaatst ransomware. Nick van Schijndel, Chief Technology Officer bij Visma | yuki: "Ransomware kan je zien als digitaal vandalisme."

“

Als accountant herberg je ook de data van je klanten. Stel je voor dat al die informatie naar buiten lekt.



Technologische pantsters

Draaien je documenten, programma's en data op een externe cloud of op een intern netwerk? In beide gevallen staat ergens een server te ronken. Nick van Schijndel: "In tegenstelling tot wat velen denken, is een eigen server minder veilig dan een hosting server. Updates verlopen vaak moeilijker. Zelf is Visma | yuki aangesloten bij Amazon Web Services, een grote speler met een focus op veiligheid.

Niet alleen je cloud, ook de zogenaamde eindapparaten – computers, laptops, mobiele telefoons en routers – hebben technologische pantsters nodig. Denk aan webcamcovers (zie kader), penetratietests en vulnerability scanning. Van Schijndel: "Elk jaar vragen wij externe testers om verschillende dagen op onze Visma | yuki systemen in te beuken. Zo scannen we onze applicaties op security zwaktes. We doen dit ook altijd na een grote update in onze software." Deze ethische hackers zijn onderdeel van Visma naast 80 security experts.

Cybercriminelen nemen dan geheugenruimte in of gaan programma's herschrijven. De aanvalsstrategie bestaat uit je werkprocessen zodanig te ontwrichten dat je wilt betalen om alles weer goed te maken."

Je wilt je kantoor zoveel mogelijk beschermen tegen cybercriminaliteit. Van Schijndel: "Temeer omdat je als accountant ook de data van je klanten herbergt. Accounting gebeurt steeds vaker digitaal. Op jouw cloud staat dus een overvloed aan gevoelige cijfers. Businessplannen van start-ups, begroting en omzet van bedrijven, lonen van medewerkers: stel je voor dat al die informatie naar buiten lekt."

Doe de deur digitaal op slot

Data security omvat alle systemen die cyberaanvallen voorkomen. Bij Visma | yuki is dat een combinatie van verschillende technieken. Wachtwoorden *en* penetratietests *en* veilige hosting *en* firewalls. Als je je huis verlaat draai je toch ook de voordeur *en* de tuindeur op slot? Je sluit het schuifraam *en* het dakraam en hamert erop dat iedereen dat ook doet. Voor data security geldt hetzelfde. Het is digitale inbraakpreventie die beter werkt als je op verschillende domeinen tegelijk inzet.

Accountancy



toegang tot
gevoelige
informatie



Veilig ontwerp, veilige code

Ook in de architectuur van je software kan je verschillende veiligheidssluisen inbouwen. Van Schijndel: “Bij Yuki zijn we sterk in *security by design*. We bouwen onze systemen zo dat niet iedereen alles te zien krijgt. Heeft een bepaalde medewerker geen toegang nodig tot privacygevoelige informatie? Dan krijgt die een andere interface. Idem voor een eventuele hacker. Puur hypothetisch, stel dat hij in de ene omgeving zou binnenkomen, kan hij niet zomaar naar een andere.”

Een andere tool die Yuki gebruikt om veilige systemen te ontwerpen, is OWASP Top Ten. “Een lijst van zwakke plekken waar hackers het meest op inzetten. Die lijst is *top of mind* bij onze ingenieurs. De programmeurs die bij Visma | yuki voor data security instaan, moeten op de tien items van die lijst de hoogste score halen. Daar werken we voortdurend aan.”

‘Wat als’ -procedures

Weet je wat je bedrijf te doen staat als het ooit zover komt? Sterker nog: weet je of er überhaupt een lek is? Om te zorgen dat jouw accountantskantoor daar zelf niet mee bezig hoeft te zijn, heeft Visma | yuki geleerd hoe het een cyberaanval kan herkennen, hoe het hierop kan reageren en hoe het hiervan kan herstellen. Het is zoals de jaarlijkse brandoefening: hopelijk verloren tijd, maar als het toch gebeurt, is iedereen tenminste voorbereid.

Het hele team aan boord

Cybercriminelen azen op de zwakste schakel in de technologische ketting: de mens. Je mag de beste firewall hebben, als je team niet bewust met dataveiligheid bezig is, loop je nog steeds gevaar. Bij Yuki loopt daarom het Security Awareness Program.

“

Cybercriminelen azen op de zwakste schakel in de technologische ketting: de mens. Zorg dat al je medewerkers bewust met data security bezig zijn.

Nick van Schijndel: "Bovenop de technologische bescherming die we natuurlijk ook voortdurend up-to-date houden, willen we ook absoluut alle medewerkers meekrijgen. Cyberveiligheid is niet alleen een zaak van hoogopgeleide IT-ers, iedereen moet verhoogde waakzaamheid tonen." Hoe? "We hameren op veilige wachtwoorden en identificatie in twee stappen. En we vragen om verdachte berichten of haperingen te signaleren. Af en toe een reminder helpt wel om nieuwe goede gewoontes te installeren. Daarom posten we op het interne communicatieplatform van Yuki regelmatig nieuwtjes, artikelen en filmpjes over data security. Dat houdt iedereen alert."

En alert blijft Visma | yuki. Alles om je data veilig te houden.

Seen when want to be seen: hier met die webcamcover

Ook als je niet in een videocall zit, werkt de camera bovenaan je laptop. Een beetje hacker kan makkelijk opnames maken. Zo komt hij misschien wel aan informatie uit jouw offline teamvergadering of een vertrouwelijke bespreking met klanten. Bij Visma | yuki hebben alle nieuwe laptops daarom een ingebouwd cameraschuijfe. Wil jij ook liever niet dat de berekeningen op het whiteboard in je kantoor te zien zijn? Zet onze gratis webcamcover op je computer.



Yuki has got
you covered



BALANCEREN TUSSEN VERNIEUWING EN VERBETERING

Nieuwe gebruikersomgeving: duurzaam de toekomst tegemoet

Innoveren of optimaliseren? Bij Visma | yuki is dit een en-en-verhaal. Geen spreidstand maar een elegante evenwichtsoefening door de specialisten van ons Product Team. Neem nu de meest recente update van de gebruikersomgeving van Yuki: een slimme mix van verrassende innovatieve features en vooral meer gebruiksgemak voor onze klanten. Kortom, een echte sprong voorwaarts en daar doen we het voor.

Strategisch springen

Innovatie betekent snelheid. In een rap tempo inspelen op de trends in een markt die voortdurend verandert. Maar nooit zonder plan. Yuki vertrekt altijd vanuit een strategie met daaraan gekoppeld een langetermijnvisie. Dat is de basis van onze overkoepelende projecten zoals automatisering, documentherkenning en gebruikersomgeving. Een bewuste aanpak waarmee we onszelf differentiëren van onze concurrenten.

Daarnaast is er durf. De *guts* om te springen op het juiste moment. Het onverwachte omarmen en kansen grijpen wanneer die zich voordoen. Die twee polen tussen verbeteren en vernieuwen, tussen evolutie en revolutie typeert ons ten voeten uit.

Sterk team

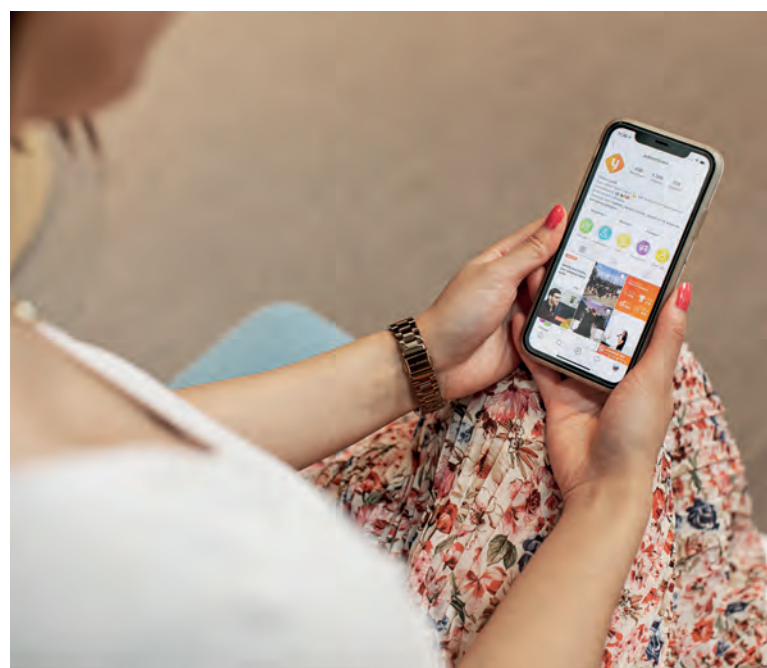
Hoe wij die twee polen in evenwicht houden? Met een sterk georganiseerd en gestructureerd top team van strategen, analisten en developers. In enkele jaren verdrievoudigd en opererend vanuit verschillende landen (Spanje, Nederland en België). Elk met hun eigen expertise focussen ze zich op een specifiek onderdeel van de software. Zo bouwt ieder vanuit zijn of haar niche aan hetzelfde product. Een meerwaarde want Yuki is altijd in beweging. Het team blijft zich optimaliseren, past zich aan aan de verzoeken van de gebruiker, de tijdsgeest en de visie van Yuki.

To develop or not to develop?

Aan ideeën voor nieuwe functionaliteiten geen gebrek. Inspiratie komt langs alle kanten: via beurzen, onderzoek naar trends en toepassingen, feedback van partners, interne workshops, brainstormsessies enzovoort. Hoe bepalen ze welke feature waardevol is en welke niet? Jurgen Suls (Product Manager): "We maken de impact van features kwantificeerbaar door te kijken hoeveel gebruikers ze als positief ervaren. Dat wegen we af tegen de tijd die nodig is om te ontwikkelen. Uiteindelijk vertrekt alles vanuit het product en de blijvende meerwaarde die het biedt aan de klant. Dat product moet in de eerste plaats goed ontwikkeld zijn, maar we willen gebruikers zeker ook verrassen met innovatieve features."

“

Die twee polen tussen verbeteren en vernieuwen, tussen evolutie en revolutie typeert ons ten voeten uit.



Why: wat betekent de nieuwe gebruikersomgeving voor jou als accountant?

De nieuwe user interface of gebruiksomgeving

- Verhoogt de gebruikerstevredenheid
- Verlaagt de inwerktijd
- Geeft meer inzicht in de efficiëntie van het kantoor



Nieuwe gebruikersomgeving als springplank naar de toekomst

Eén van de nieuwe features die Yuki heeft gelanceerd, is de nieuwe user interface (UI) of gebruikersomgeving. Waarom kreeg deze feature prioriteit? Omdat het hoog tijd werd. Yuki bestaat immers al 14 jaar. In die periode hebben we minimale UI-updates uitgevoerd. Met extra functionaliteiten waardoor Yuki toegankelijk werd voor een breder publiek. Keerzijde van de medaille: Yuki werd complexer. Een grondige aanpak van de onderliggende technologie - de motor van de software, zeg maar - geeft ons ruimte om door te innoveren.

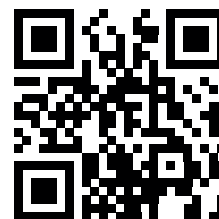
Met de nieuwe update is de software beter en makkelijker te begrijpen voor ondernemers en backoffice medewerkers zonder uitgebreide training. Ons principe? Self explanatory en intuïtief gebruiksvriendelijk, zodat je er zonder uitgebreide handleiding of bijkomende opleiding mee aan de slag kan. Een echte verbetering op lange termijn.

Testen, testen, testen

Yuki gaat nooit over één nacht ijs. Voordat onze software live gaat, testen we deze uitgebreid. We doen dat op verschillende manieren. Voor een BÈTA kiezen we een geschikt doelpubliek: specifieke klanten die voordeel hebben bij de boekhoudkundige functionaliteit. Zij denken mee over de software en checken de toegevoegde waarde. Op basis van hun feedback gaan we verder aan de slag.

Daarnaast test Yuki volgens het *'Eat-your-own-dogfood'*-principe. Concreet: we laten de Yuki-boekhouding op domeinen van de developersomgeving draaien. Ook worden de nieuwste features uitgebreid getest door het interne administratiekantoor Yaerwerk, zodat we gelijk weten hoe het in de praktijk werkt. Het voordeel hiervan is dat we vroegtijdig bugs – kleine fouten in het systeem – opsporen. Verder doorloopt de software uiteraard ook enkele technische stadia: van staging, sprint review, naar pilot en tot slot live. Meer weten? Onze developers leggen het je graag uit.

**HEB JE VRAGEN,
GET IN TOUCH!**



WISTJEDATJE

Waarom heeft elke developer bij Yuki een badeendje op zijn bureau staan?

Het badeendje verwijst naar 'rubber duck debugging'. In de sector van de software is dat een methode om bugs recht te zetten. De inspiratie voor de term komt uit het boek *The Pragmatic Programmer* waarin een programmeur tegen een badeendje uitlegt wat het probleem is. Principe? Als ze aan iemand die niets kent van programmeren uitleggen wat het probleem is, stuiten ze als vanzelf op de oplossing en hoeven ze niemand te storen.





Connected Experience

voor accountants

Accountancy is better connected

Al je business-software met
elkaar verbonden

www.visma.nl/accountants

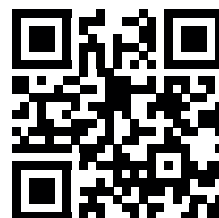
VRAGEN? OPMERKINGEN? EEN PRAATJE?

We hopen dat je volop hebt genoten van ons magazine. Via de vele QR-codes ben je ongetwijfeld al op onze online editie beland. Zo niet, scan vooral de onderstaande QR-code en vraag meer magazines aan. Heb je vragen of opmerkingen? Of ben je nieuwsgierig naar wat Yuki voor jou kan betekenen? Neem dan contact met ons op en we staan je graag te woord.

Contributors

Onze dank gaat uit naar iedereen die mee heeft geholpen om dit magazine tot leven te brengen: Sophie Bleys, Jim Sterk, Bonnie Choi, Sander Sluijs, Branco van der Marel, Rogier van den Heuvel, Ellen Sano, Merete Hverven, Sebastian Visser, Martijn Redegeld, Marco Simonse, Jolanda Krijger, Sebastiaan Kropf, Tim Hoogveld, Flo Jansen, Mathieu Heijboer, Esra Tromp, Nick van Schijndel, Jurgen Suls, Minke Havelaar, Tine van den Borne, Gunter Blanckaert, Olivier De Smedt, Quantes, Maglr en al die anderen die langs de zijlijn mee hebben gedacht en supporten!

LEES OOK ONS
ONLINE MAGAZINE



Toekomstgericht ondernemen voor accountants

Bij Yuki weten we dat boekhouding slimmer, eenvoudiger en leuker kan. We werken met hart en ziel aan duidelijke overzichten, heldere communicatie, en data waaruit je waardevolle inzichten haalt. Wij bieden de digitale tools, en de moderne accountant creëert ruimte voor samenwerking en advies waardoor zijn klanten kunnen groeien. Alles op één online platform, mét de glimlach.

Yuki, Bright Accounting

Yuki Nederland

+31 10 201 97 34

 @YukiSoftware

Wilhelminakade 308

info@yuki.nl

 @yukisoftware

3072 AR Rotterdam

yuki.nl

 @visma-yuki

 **VISMA** | yuki



Yuki Nederland

Wilhelminakade 308
3072 AR Rotterdam
Nederland

yuki.nl
info@yuki.nl
+31 10 201 97 34